

Wrocław dn.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Plac Powstańców Warszawy I

00-950 Warszawa

Dotyczy: stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów

Zwracamy się do Pani Prezes o zajęcie się sprawą stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów przez Krajowy Rejestr Długów Biuro Informacji Gospodarczej Spółka Akcyjna (zwane dalej KRД).

Na swoich stronach internetowych oraz w licznych publikacjach w mediach (pojawiających się w związku z upadkiem biur podróży w ostatnich tygodniach)

KRD podaje iż w swym rejestrze posiada 446 biur podróży, informując dalej iż „część z nich może zbankrutować, a ich klienci nie pojedą na wakacje i stracą swoje pieniądze. Nie ryzykuj sprawdź czy Twoje biuro nie jest zadłużone” (informacja pochodzi ze strony KRД :

<https://serwisochronykonsumentakrd.pl/30068/Strona-glowna.aspx>)

Ta informacja nie jest w pełni prawdziwą ponieważ w rejestrze prowadzonym przez KRД nie znajdują wyłącznie aktualne wpisy, innymi słowy w liczbie 446 biur wiele już od lat nie istnieje lub

długi spłaciło a informacje o tym nie zostały umieszczone. Należy podkreślić z całą mocą iż korzystanie z rejestru dla konsumentów jest bezpłatne o ile nie jest częstsze niż raz na pół roku a możliwym jest dopiero po zalogowaniu do systemu, które wymaga podania pełnych danych kontaktowych oraz osobowych.

Zarzucony czyn którego dopuszcza się Krajowy Rejestr Długów Biuro Informacji Gospodarczej Spółka Akcyjna jest zakazany art.24.2.2 ustawy z 16 lutego 2007 o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. 2007 Nr 50, poz.331 ze zm.), którego brzmienie:

Art. 24. 1. *Zakazane jest stosowanie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów.*

2. Przez praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów rozumie się godzące w nie bezprawne działanie przedsiębiorcy, w szczególności: (...)

2) naruszanie obowiązku udzielania konsumentom rzetelnej, prawdziwej i pełnej informacji;

KRD pozyskuje klientów hasłami iż jest rzetelną firmą której misja to *ochrona przedsiębiorców, gmin, osób prywatnych oraz wszystkich pozostałych podmiotów funkcjonujących na rynku przed niesolidnymi kontrahentami i klientami. Poprzez upowszechnianie dostępu do informacji gospodarczych oraz propagowanie rzetelności płatniczej Krajowy Rejestr Długów przyczynia się do zwiększenia bezpieczeństwa finansowego w gospodarce.*

(informacja za: <http://www2.krd.pl/KRD/Misja.aspx>)

Dlatego też wobec powyższego uważamy iż na takim podmiocie spoczywa szczególny obowiązek podawania rzetelnych i przede wszystkim prawdziwych danych dla konsumentów, niestety działania KRD wskazują iż wyznacznikiem ich misji jest zysk jaki niechybnie przyniesie zwiększona oglądalność portalu internetowego przez osoby zaniepokojone sytuacją w branży turystycznej. Na potwierdzenie tej tezy należy przypomnieć o hasle reklamowym przytaczanym w niniejszym piśmie.

Zwracamy się do Pani Prezes o wykorzystanie przysługujących jej na mocy art. 26 ustawy o Ochronie Konkurencji i Konsumentów, uprawnień i uznanie takiej praktyki za naruszającą interesy konsumentów oraz zakazanie jej dalszego praktykowania.

Ponieważ za pośrednictwem mediów nieprawdziwe i nierzetelne informacje o ilości biur podróży jakie widnieją w rejestrze dotarły do odbiorcy masowego, zwracamy się do Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów o zastosowanie rozwiązania przewidzianego w art. 26.2 przedmiotowej ustawy:

Art. 26. 1. Prezes Urzędu wydaje decyzję o uznaniu praktyki za naruszającą zbiorowe interesy konsumentów i nakazującą zaniechanie jej stosowania, jeżeli stwierdzi naruszenie zakazu określonego w art. 24.

2. W decyzji, o której mowa w ust. 1, Prezes Urzędu może określić środki usunięcia trwających skutków naruszenia zbiorowych interesów konsumentów w celu zapewnienia wykonania nakazu, w szczególności zobowiązać przedsiębiorcę do złożenia jednokrotnego lub wielokrotnego oświadczenia o treści i w formie określonej w decyzji. Może również nakazać publikację decyzji w całości lub w części na koszt przedsiębiorcy

Publikacja sprostowania nieprawdziwych informacji podawanych przez KR D powinna znaleźć się na łamach gazet codziennych o zasięgu ogólnokrajowym by zapewnić że krąg odbiorców będzie choć zbliżony do tego który z winy KR D został wprowadzony w błąd.

Takie działanie przyczyni się do zwiększenia świadomości konsumenckiej oraz poprawy konkurencji , ponieważ przedsiębiorcy nie udzielający celowo rzetelnych informacji dla konsumentów dostaną jasny sygnał iż UOKIK nie pozwala na takie łamanie przepisów ustawy i konsekwentnie realizuje założenia polityki konsumenckiej na lata 2010- 2013 pozostając wiernym swojej misji jaką jest poprawa konkurencyjności w Rzeczpospolitej.

Z poważaniem

Marek Ciechanowski

Wiceprezes IT RP

